



PENDAMPINGAN DIGITAL MARKETING DAN COPY WRITING BAGI UMKM INDUTRI KREATIF DI JAWA TENGAH



Saryatun, Irfan Helmy, Sulis Riptiono, Yordan Hermawan

Magister Manajemen, Universitas Putra Bangsa
risetirfan@gmail.com

Abstrak

Industri kreatif di Jawa Tengah mengalami pertumbuhan yang signifikan seiring dengan meningkatnya minat konsumen terhadap produk lokal. Namun, banyak UMKM industri kreatif menghadapi kendala dalam bersaing di pasar yang semakin kompetitif, terutama dalam menghadapi perubahan perilaku konsumen yang menuju platform digital. Keterbatasan dalam pemasaran digital dan keterampilan kurangnya dalam copywriting menjadi hambatan utama bagi UMKM tersebut. Program pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas UMKM industri kreatif dalam memanfaatkan platform digital untuk pemasaran produk mereka. Melalui serangkaian kegiatan pelatihan dan konsultasi, UMKM akan diberikan pemahaman tentang konsep-konsep digital marketing dan teknik copywriting yang efektif. Target utama program ini adalah meningkatkan keberlanjutan UMKM dalam pemasaran online dan meningkatkan pendapatan mereka. Pelaksanaan kegiatan dilakukan pada tanggal 31 Januari 2024 di Gedung PLUT Koperasi dan UMKM Dinas Koperasi dan UMKM Jawa Tengah. Agenda pelatihan mencakup pengantar digital marketing, SEO, social media marketing, paid advertising, dan pengukuran kinerja digital marketing. Materi pelatihan dirancang untuk memberikan peserta pemahaman menyeluruh dan keterampilan praktis dalam pemasaran digital untuk UMKM industri kreatif.

Kata Kunci: UMKM, digital marketing, copy writing, magister manajemen.

Abstract

The creative industry in Central Java has experienced significant growth alongside increasing consumer interest in local products. However, many micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs) in the creative industry face challenges in competing in an increasingly competitive market, particularly with the shift towards digital platforms in consumer behavior. Limitations in digital marketing and a lack of proficiency in copywriting are major obstacles for these MSMEs. This community engagement program aims to enhance the capacity of MSMEs in the creative industry to leverage digital platforms for product marketing. Through a series of training sessions and consultations, MSMEs will gain an understanding of digital marketing concepts and effective copywriting techniques. The primary goal of this program is to improve the sustainability of MSMEs in online marketing and increase their revenue. The activities were conducted on January 31, 2024, at the PLUT Cooperative and MSME Building of the Department of Cooperatives and MSMEs of Central Java. The training agenda includes an introduction to digital marketing, SEO, social media marketing, paid advertising, and digital marketing performance measurement. The training materials are designed to provide participants with comprehensive understanding and practical skills in digital marketing for MSMEs in the creative industry.

Keywords: MSMEs, digital marketing, copy writing, magister manajemen.

PENDAHULUAN

Industri kreatif di Jawa Tengah mengalami pertumbuhan yang pesat seiring dengan meningkatnya minat konsumen terhadap produk-produk kreatif dan berbasis lokal. Namun, dalam menghadapi pasar yang semakin kompetitif, banyak UMKM industri kreatif menghadapi kendala dalam menjangkau dan mempertahankan pangsa pasar mereka. Fenomena ini dipengaruhi oleh perubahan perilaku konsumen yang semakin mengarah ke platform digital. Keterbatasan dalam pemasaran digital dan kurangnya keterampilan dalam mengemas pesan yang menarik secara konsisten menjadi hambatan utama bagi UMKM ini untuk bersaing secara efektif dalam ranah online.

UMKM industri kreatif di Jawa Tengah sering kali mengalami kesulitan dalam menyusun strategi pemasaran yang efektif di era digital (Rizana & Syarifudin, 2021). Mereka mungkin kurang memahami konsep-konsep dasar digital marketing, seperti SEO, social media marketing, dan paid advertising. Selain itu, keterampilan dalam *copywriting* juga menjadi kekurangan yang signifikan (Dwi & Solihyah, 2023). Kemampuan untuk menulis konten yang menarik, relevan, dan persuasif sangat penting untuk menarik perhatian konsumen dan mengubahnya menjadi pembeli. Program pengabdian masyarakat ini akan menyediakan serangkaian kegiatan yang dirancang untuk mengatasi permasalahan mitra tersebut. Mulai dari pelatihan dasar hingga sesi konsultasi yang intensif, UMKM akan diberikan pemahaman mendalam tentang konsep-konsep digital marketing yang relevan dengan bisnis mereka (Supriatna et al., 2022). Mereka juga akan diajarkan teknik-teknik *copywriting* yang efektif untuk meningkatkan daya tarik konten mereka. Selain itu, melalui pendampingan yang berkelanjutan, UMKM akan dibantu dalam merancang dan melaksanakan strategi pemasaran yang terukur dan berkelanjutan (Alma Damayanti et al., 2022).

Target utama dari program ini adalah meningkatkan kapasitas dan keberlanjutan UMKM industri kreatif di Jawa Tengah dalam memanfaatkan platform digital untuk memasarkan produk mereka. Hal ini diharapkan dapat tercermin dalam peningkatan jumlah UMKM yang aktif dan berdaya saing dalam ranah *online*, peningkatan signifikan dalam penjualan dan pendapatan mereka, serta peningkatan kesadaran akan pentingnya pemasaran digital dan *copywriting* yang efektif. Selain itu, diharapkan terjadi peningkatan kolaborasi antara UMKM dan lembaga pendidikan serta pemangku kepentingan lainnya dalam mendukung pertumbuhan industri kreatif lokal.

PELAKSANAAN DAN METODE

Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Rabu, 31 Januari 2024 yang dilaksanakan di Gedung PLUT Koperasi dan UMKM Dinas Koperasi dan UMKM Jawa Tengah. Adapun agenda pelatihan data dijelaskan sebagai berikut:

Tabel 1.1 Agenda Pelatihan

Waktu	Agenda
08:00 - 08:30	Registrasi Peserta dan Pembukaan Acara
08:30 - 09:30	Pengantar Digital Marketing
09:30 - 10:30	<i>Search Engine Optimization (SEO)</i>
10:30 - 10:45	Istirahat Cofee Break
10:45 - 12:00	Social Media Marketing
12:00 - 13:00	Istirahat Makan Siang
13:00 - 14:30	<i>Paid Advertising (Google Ads, Facebook Ads)</i>
14:30 - 14:45	Istirahat dan Jeda
14:45 - 16:00	Pengukuran dan Analisis Kinerja Digital Marketing
	Penutup

Materi pelatihan mencakup pengantar konsep dasar digital marketing serta pentingnya pemasaran digital bagi UMKM industri kreatif, disusul dengan penjelasan tentang strategi dasar SEO untuk meningkatkan peringkat pencarian, pemaparan strategi pemasaran melalui media sosial dengan contoh studi kasus yang sukses, pengenalan dan praktik membuat serta mengoptimalkan kampanye iklan berbayar di Google Ads dan Facebook Ads, dan terakhir, pembahasan mengenai metode pengukuran dan analisis kinerja kampanye digital untuk meningkatkan efektivitas pemasaran berdasarkan data analisis yang diperoleh, membentuk rangkaian yang komprehensif bagi peserta untuk mengembangkan kemampuan pemasaran digital mereka dalam konteks UMKM industri kreatif.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah mengikuti serangkaian pelatihan yang komprehensif dalam bidang digital marketing dan copywriting, peserta didik dari UMKM industri kreatif di Jawa Tengah telah memperoleh pengetahuan yang mendalam tentang konsep-konsep dasar digital marketing serta pentingnya pemasaran digital dalam konteks bisnis mereka. Mereka kini memahami secara lebih baik bagaimana memanfaatkan berbagai platform digital untuk meningkatkan visibilitas produk mereka dan menjangkau pasar yang lebih luas. Pengenalan

dan pemahaman tentang strategi dasar SEO telah memberi mereka wawasan yang lebih baik tentang bagaimana meningkatkan peringkat pencarian dalam mesin telusur, yang merupakan langkah krusial dalam meningkatkan eksposur produk mereka di dunia online. Selain itu, peserta juga telah menerima pembekalan yang kokoh dalam strategi pemasaran melalui media sosial. Dengan studi kasus yang disajikan, mereka telah memperoleh wawasan praktis tentang bagaimana menerapkan strategi pemasaran yang efektif di platform-platform seperti Facebook, Instagram, dan Twitter. Kemampuan untuk merancang dan melaksanakan kampanye pemasaran yang menarik dan berdampak positif telah meningkat, memberi mereka keunggulan kompetitif yang lebih besar di pasar yang semakin ramai dan kompetitif.

Selanjutnya, peserta telah memperdalam pemahaman mereka tentang iklan berbayar melalui platform Google Ads dan Facebook Ads. Dengan praktik langsung dalam membuat dan mengoptimalkan kampanye iklan berbayar, mereka telah mengasah keterampilan mereka dalam memanfaatkan fitur-fitur seperti targeting demografis, penyesuaian tawaran, dan analisis performa iklan untuk mencapai tujuan pemasaran yang ditetapkan. Hal ini memberi mereka alat tambahan untuk mengembangkan strategi pemasaran yang beragam dan lebih terukur, sesuai dengan kebutuhan bisnis mereka.

Terakhir, peserta telah dilengkapi dengan pengetahuan dan keterampilan untuk mengukur dan menganalisis kinerja kampanye digital mereka secara efektif. Dengan memahami metode pengukuran yang tepat dan menginterpretasikan data analisis dengan benar, mereka dapat mengevaluasi efektivitas strategi pemasaran mereka dan membuat perubahan yang diperlukan untuk meningkatkan hasilnya. Ini tidak hanya memungkinkan mereka untuk mengoptimalkan pengeluaran dan upaya pemasaran mereka, tetapi juga memperkuat dasar untuk pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dan berdaya saing di era digital yang terus berkembang.

Gambar 1. Foto Kegiatan Pelatihan



PENUTUP

Dalam perjalanan pelatihan ini, kami dapat menyimpulkan bahwa peserta telah memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang konsep-konsep digital marketing dan copywriting, yang sangat relevan bagi UMKM industri kreatif di Jawa Tengah. Melalui rangkaian materi yang disampaikan, mereka mampu meningkatkan kemampuan mereka dalam memanfaatkan platform digital untuk memasarkan produk mereka secara efektif. Namun, kami juga mengakui bahwa masih ada beberapa faktor pendukung dan penghambat yang memengaruhi keberhasilan kegiatan ini.

SIMPULAN

Untuk memastikan keberlanjutan kegiatan ini, kami merekomendasikan peningkatan dukungan dan aksesibilitas terhadap sumber daya tambahan, seperti platform online untuk pembelajaran mandiri dan bimbingan lanjutan dari narasumber ahli. Selain itu, peningkatan kolaborasi antara lembaga pendidikan, pemerintah, dan pihak swasta dapat memberikan dukungan yang lebih luas dan berkelanjutan bagi UMKM industri kreatif di Jawa Tengah.

SARAN

Untuk memastikan keberlanjutan kegiatan ini, kami merekomendasikan peningkatan dukungan dan aksesibilitas terhadap sumber daya tambahan, seperti platform online untuk pembelajaran mandiri dan bimbingan lanjutan dari narasumber ahli. Selain itu, peningkatan kolaborasi antara lembaga pendidikan, pemerintah, dan pihak swasta dapat memberikan dukungan yang lebih luas dan berkelanjutan bagi UMKM industri kreatif di Jawa Tengah.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Damayanti, E., Sibarani, S. A. R., Maulana, F., & Febrian, R. (2022). Pendampingan Pembuatan Konten Instagram Sebagai Strategi Digital Marketing UMKM Di Kelurahan Keputih. *Journals Journal of Computer Science Contributions*, 2(2), 145–154.
- Dwi, E., & Solihyah, Z. (2023). Penerapan Digital Branding Melalui Pendekatan Penyuluhan, Pelatihan, dan Pendampingan Bagi Pelaku UMKM Kelurahan Medokan Semampir. *Faedah : Jurnal Hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(3).
- Rizana, D., & Syarifudin, A. (2021). Penerapan Strategi Marketing Berbasis Inovasi Bagi Pengrajin Gerabah Desa Gebangsari Klirong Kebumen. *LOGISTA - Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 151. <https://doi.org/10.25077/logista.4.2.151-157.2020>
- Supriatna, D., Surjadi, J., & Rahayuningsih, D. A. (2022). Penerapan Digital Marketing Melalui Teknik Copywriting Dan Seo Bagi Umkm. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 5(1), 83–94. <https://doi.org/10.24912/jbmi.v5i1.18400>