



<http://jurnal.universitaspurabangsa.ac.id/index.php/jdbm>

ISSN: 2828-2086

ARTICLE INFORMATION

Received February 13th 2023

Accepted March 21th 2023

Published August 30th 2023

DOI:

[https://doi.org/10.32639/jdbm](https://doi.org/10.32639/jdbm.v2i2.274)

m.v2i2.274



**PERAN PERANCANGAN MODEL BISNIS DALAM
PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA
PROSES BISNIS INDUSTRI: LITERATURE REVIEW**

Lolanda Hamim Annisa

Universitas Putra Bangsa

email: lolandaannisa@gmail.com

ABSTRAK

Implementasi BPM (Business Process Management) dan KM (Knowledge Management) dapat membantu organisasi meningkatkan kapabilitas mereka melalui penggunaan sumber daya pengetahuan individu dan pengetahuan kolektif organisasi yang lebih baik. Dalam proses yang tidak terstruktur dan terus berubah, BPM tradisional sering menemui masalah karena penyimpangan antara model proses dan realitas implementasinya, serta kegagalan untuk meningkatkan ide dan inovasi kepada pengguna akhir proses BPM. Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi peran proses bisnis dan implementasi TI pada berbagai bidang melalui Systematic Literature Review (SLR). Pada penelitian ini akan dilakukan analisis terkait dengan peran perencanaan dan penggunaan proses bisnis yang ada pada bidang industry. Terlepas dari analisis proses bisnis, penulis juga menambahkan adanya keterkaitan antara peran proses bisnis dengan implementasi teknologi informasi. Temuan dari penelitian ini proses bisnis berperan penting pada berjalannya beberapa divisi/bidang yang memiliki tingkat kepentingan tinggi seperti: Disivi Pengembangan, Divisi Produksi, Divisi Operation, Divisis Pelayanan, dan Divisi Pemasaran.

Kata Kunci: Manajemen Proses Bisnis, Model Bisnis, Implementasi TI, SLR

ABSTRACT

The implementation of BPM (Business Process Management) and KM (Knowledge Management) can help organizations improve their capabilities through better use of individual knowledge resources and organizational collective knowledge. In an unstructured and constantly changing process, traditional BPM often encounters problems due to the deviation between the process model and the reality of its implementation, as well as the failure to promote ideas and innovations to the end users of the BPM process. This research was conducted to identify the implementation of process business in various fields through a Systematic Literature Review (SLR). In this study an analysis will be carried out related to the role of planning and the use of existing business processes in the industrial sector. Apart from business process analysis, the authors also add that there is a link between the role of business processes and the implementation of information technology. The findings from this study show that business processes play an important role in the operation of several divisions/fields that have a high level of importance, such as: Development Division, Production Division, Operations Division, Service Division, and Marketing Division.

Keywords: Business Process Management, Business Model, IT Implementation, SLR

PENDAHULUAN

Struktur model bisnis merupakan sebuah alat yang dapat digunakan untuk menganalisis model bisnis. Identifikasi dilakukan dengan kombinasi analisis literatur saat ini sehubungan dengan model bisnis secara umum (Grijalvo, 2022). Implementasi BPM (Business Process Management) dan KM (Knowledge Management) dapat membantu organisasi meningkatkan kapabilitas mereka melalui penggunaan sumber daya pengetahuan individu dan pengetahuan kolektif organisasi yang lebih baik. Dalam proses yang tidak terstruktur dan terus berubah, BPM tradisional sering menemui masalah karena penyimpangan antara model proses dan realitas implementasinya, serta kegagalan untuk meningkatkan ide dan inovasi kepada pengguna akhir proses BPM. Masalah ini dapat diatasi dengan mendorong berbagai pemangku kepentingan untuk berpartisipasi aktif dalam implementasi BPM (Ramadhani, 2019). Organisasi, manajemen, dan pelaksanaan tugas yang efisien adalah pusat untuk keberhasilan fungsi organisasi mana pun. Ini menciptakan permintaan konstan untuk metode baru untuk menganalisis, mengukur, mengelola, dan melaksanakan tugas (Rizun, 2021).

Pentingnya proses bisnis dan sentralitas TI untuk kinerja organisasi kontemporer memerlukan fokus khusus pada manajemen proses bisnis dan manajemen TI. Meskipun lingkup manajemen proses bisnis yang luas mencakup domain bisnis dan TI, dan dampak mendalam TI pada inovasi proses, hubungan antara manajemen proses bisnis dan manajemen TI masih kurang dieksplorasi. Berdasarkan analisis literatur tentang kemampuan proses bisnis dan kerangka kerja tata kelola TI dan temuan dari studi kasus, kami mengusulkan perlunya integrasi horizontal antara dua fungsi manajemen untuk memungkinkan bisnis strategis dan operasional—penyelarasan TI (Rahimi, 2016). Pemodelan proses bisnis adalah aktivitas utama selama pengembangan sistem informasi yang kompleks dan lambat, seperti sistem manajemen perusahaan. Sistem ini menangani sejumlah besar proses bisnis; dengan demikian, pemodelan dan validasi proses menjadi tugas yang menantang. Ini memerlukan penanganan masalah seperti prioritas antara tugas dan aktivitas dalam suatu proses, serta sumber daya, peran, dan aset perusahaan yang terlibat. Selain itu, kesalahan yang tidak terdeteksi pada fase ini akan disebarkan ke fase desain sistem dan akibatnya akan berdampak negatif pada kualitas sistem akhir (Silega, 2021).

Kebutuhan untuk mengembangkan model bisnis yang berkelanjutan, yang berdampak positif bagi lingkungan dan masyarakat, semakin mendapat perhatian dalam penelitian dan praktik dalam beberapa tahun terakhir. Menggambarkan keberlanjutan model bisnis ini, bagaimanapun, seringkali terjadi tanpa penilaian yang kuat dan tanpa mempertimbangkan sistem yang lebih luas di mana mereka tertanam. Di awal proses inovasi, khususnya, kurangnya data kuantitatif, waktu, dan kompetensi menjadi masalah. Pada saat yang sama, Pemikiran Sistem telah lama digambarkan sebagai kebutuhan untuk berinovasi model bisnis untuk keberlanjutan, namun belum dijelaskan bagaimana tepatnya Pemikiran Sistem dapat digunakan di awal proses inovasi untuk menilai keberlanjutan inovasi model bisnis (Schluter, 2022).

Untuk mengotomatiskan proses, rentang data yang sesuai dikembangkan, dimodelkan, dan diimplementasikan dalam database. Alokasi peran ke tugas untuk proses yang dikembangkan juga ditentukan. Algoritme dan prosedur untuk menangani peristiwa dalam proses bisnis dikembangkan. Catatan dan kamus yang diperlukan untuk melakukan proses bisnis dikembangkan. Semua proses yang disajikan dalam artikel diotomatiskan menggunakan alat Aurea BPMN (Waszkowski, 2020). Pentingnya pengelolaan data untuk lebih memahami kebutuhan pelanggan dan persyaratan kendaraan sehingga nilai diferensial dapat diberikan. Dua solusi potensial yang muncul adalah, pertama, pembentukan aliansi antara perusahaan yang bersaing di berbagai bidang dan, kedua, platform digital untuk meningkatkan pengalaman pelanggan dan evolusi dari pasar B2C ke B2B terkait dengan pertumbuhan layanan (Turienzo, 2022).

METODE

Penelitian tentang Manajemen Proses Bisnis (BPM) banyak yang perlu diangkat dari ulasan penelitian di bidang proses bisnis. Dimana penelitian terkait manajemen proses bisnis belum banyak diteapkan oleh industry. Dalam penelitian di lingkungan akademis mengembangkan terkait analisis peran dari penggunaan proses bisnis yang harus diimplementasikan pada industry. Pada penelitian ini akan dilakukan analisis terkait dengan peran perencanaan dan penggunaan proses bisnis yang ada pada bidang industry. Terlepas dari analisis proses bisnis, penulis juga menambahkan adanya keterkaitan antara peran proses bisnis dengan implementasi teknologi informasi.

Metode yang digunakan dalam penelitian literatur review ini adalah *Systematic Literatur Review* (SLR). Langkah pertama pada SLR adalah dengan mencari jurnal di *database* secara online. Jurnal yang dicari adalah jurnal manajemen proses bisnis yang membahas tentang penggunaan atau pendefinisian proses bisnis pada suatu difisi yang ada pada sebuah industry. *Database* yang digunakan untuk mencari jurnal penelitian terdahulu dari *Emerald Insight* (<https://www.emerald.com/insight>) dan *Science Direct* (<https://www.sciencedirect.com/>).

Database online yang digunakan untuk mencari jurnal sebelumnya menggunakan istilah pencarian yang sama. Proses ekstraksi kedua *database* ini berbeda karena setiap *database* memiliki metode pencarian yang berbeda. Di *Science Direct*, metode pencarian lebih fleksibel karena Anda hanya perlu memasukkan kata kunci dengan filter judul dan semua referensi jurnal dengan kata kunci tersebut akan ditampilkan. Di *Emerald Insight*, cara pengaplikasiannya lebih spesifik. Di *Emerald Insight*, metode pencarian dapat berupa judul, tahun terbit, nama pengarang dan penerbit.

Tahapan pencarian literatur dilakukan dengan mencari berdasarkan kata kunci pada kolom judul jurnal, abstrak dan tahun penerbitan jurnal. Adapun katakunci yang digunakan dalam pencarian literatur di *database* online adalah sebagai berikut.

- a. Pada *database* Emerald Insight, proses pencarian menggunakan kata kunci "Business Process Management", "Business Model", "Technology Information".
- b. Pada *database* Science Direct proses pencarian menggunakan kata kunci "Business Process Management", "Business Model", "Technology Information" dengan mengaktifkan filter tahun dan abstrak.

Selanjutnya setelah dilakukan pencarian pada *database* online dengan memasukkan kata kunci yang dijelaskan di atas. Dilakukan pemilihan literatur yang sesuai dengan berbagai tahapan proses. Adapun tahapan proses seleksi literatur yang dilakukan sebagai berikut,

- a. Mencari literatur pada *database* online dengan relevansi berdasarkan kata kunci yang dimasukan pada kolom pencarian judul.
- b. Melakukan pemilahan jurnal (eliminasi) terhadap hasil pencarian yang muncul pada *database* dengan memperhatikan kriteria inklusi dan eksklusu.
- c. Membaca abstrak dari hasil jurnal di *database* online setelah proses seleksi judul untuk menentukan kesesuaian isi dengan topik yang akan dijadikan rujukan.
- d. Melakukan evaluasi dengan membaca jurnal yang memenuhi dan sesuai dengan kriteria pencarian.
- e. Memilih literatur yang sesuai dengan jurnal penelitian (lolos tahap evaluasi).

Dari hasil tahapan proses evaluasi jurnal dengan memasukan kata kunci diatas diperoleh jumlah jurnal yang muncul. Jumlah jurnal yang sesuai dengan kata kunci di *database* online ditunjukkan pada tabel 1 berikut ini.

Table 1 Hasil Pencarian Jurnal Dengan Kata Kunci

No	Kriteria	Database Online	
		Emerald Insight	Science Direct
1	Sesuai dengan kata kunci yang dimasukkan	6000	6572
2	Tahun terbit antara 2019-2023	5146	4196
3	Kata kunci sesuai dengan abstrak	105	751
4	Abstrak dalam bentuk jurnal	22	138
5	Jurnal yang digunakan	16	16

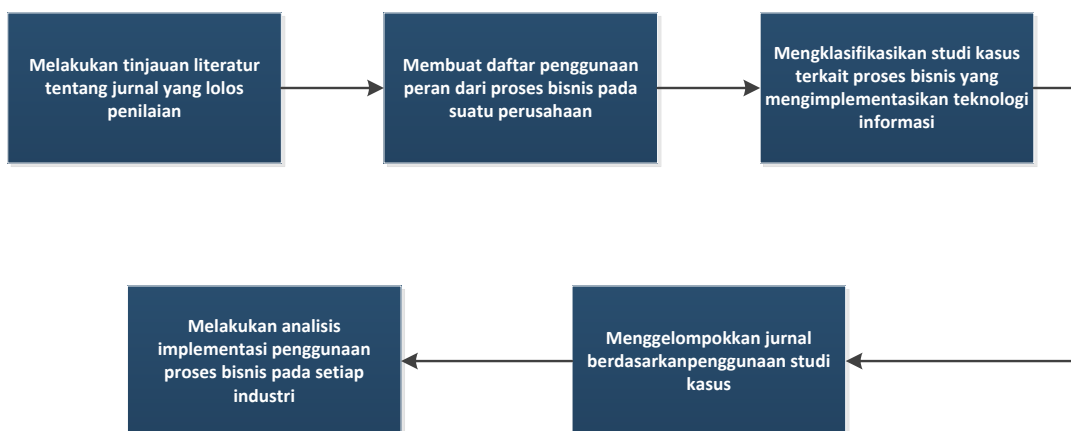
Tahapan selanjutnya adalah dengan memilih literatur review sesuai dengan kriteria *inklusi* dan *eksklusi*. Kriteria *inklusi* artinya adalah kriteria yang akan dijadikan rujukan jurnal dan dijadikan sebagai daftar pustaka. Kriteria *eksklusi* adalah kriteria jurnal yang akan dieliminasi atau tidak akan dijadikan sebagai daftar pustaka pada penelitian ini. Kriteria inklusi pada penelitian ini adalah sebagai berikut,

- a. Literatur review berasal dari jurnal yang dipublikasikan.
- b. Jurnal mengkaji Manajemen proses bisnis dan implementasi teknologi informasi
- c. Penelitian ini diterbitkan antara tentang waktu tahun 2019 sampai dengan 2023.

Sedangkan kriteria untuk eksklusi pada penelitian ini adalah sebagai berikut,

- a. Jurnal tidak membahas tentang perancangan proses bisnis
- b. Jurnal diterbitkan sebelum tahun 2019

Proses selanjutnya adalah menilai kualitas masing-masing literatur. Penilaian kualitas literatur ditentukan atas dasar operasi OR. Banyaknya jurnal yang dinilai sesuai dengan judul, abstrak dan rumusan masalah penelitian adalah 32 jurnal. Dari 32 jurnal tersebut tidak semua akan diambil melainkan akan melalui tahap ekstraksi terlebih dahulu. Tahap akhir ekstraksi diperoleh 20 jurnal yang akan dijadikan daftar pustaka pada penelitian ini. Jurnal tersebut dilakukan analisis dan pemahaman yang mendalam terkait dengan isi pembahasan jurnal.



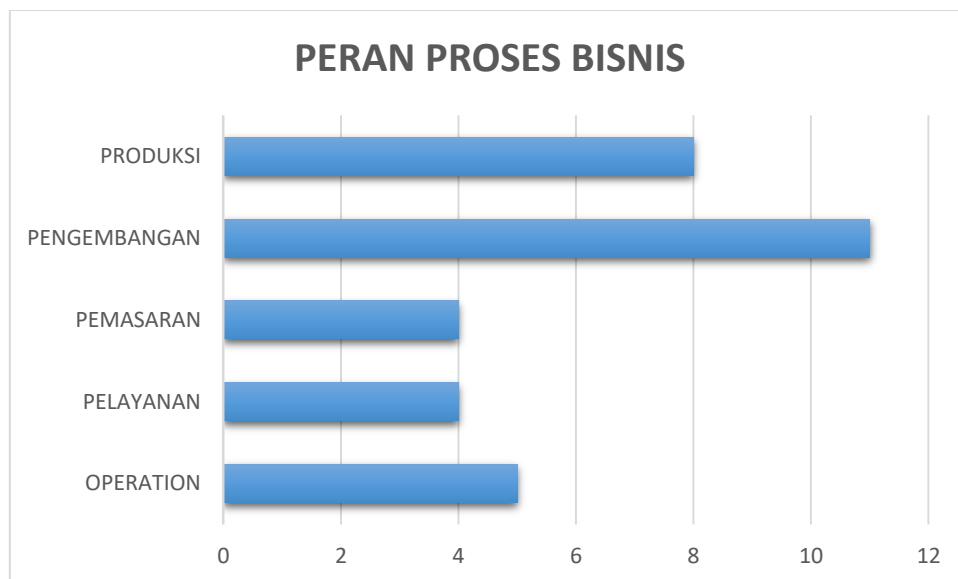
Gambar 1. Tahapan Sintesis Jurnal

Tahap terakhir dari proses ini adalah dengan melakukan sintesis jurnal. Tahapan ini berguna untuk menjawab permasalahan yang diidentifikasi pada bab pendahuluan. Tahapan dari proses sintesis jurnal dapat dilihat pada gambar 1 diagram proses berikut ini.

Tinjauan pustaka dilakukan pada jurnal yang diterima atau lolos tahap penilaian. Dari 160 jurnal yang dinilai, ada 32 jurnal yang diterima. Oleh karena itu, tinjauan literatur sistematis ini bersumber dari 32 jurnal. Hasil tinjauan pustaka dari 32 jurnal yang diterima kemudian didaftar dan dikelompokkan berdasarkan bidang manajemen proses bisnis, dalam industry apa saja yang telah menerapkan manajemen proses bisnis. Ini bertujuan untuk merangkum hasil tinjauan pustaka dari 32 jurnal yang diterima dan memudahkan untuk memahami jurnal berkaitan dengan rumusan masalah. Langkah terakhir dalam sintesis ini adalah menganalisis terkait bidang yang menggunakan implementasi manajemen proses bisnis pada beberapa industri. Dari analisis ini rumusan masalah dalam tinjauan pustaka sistematis ini (SLR) dapat dijawab.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil analisis dan sintesis terhadap jurnal yang lolos seleksi yang digunakan sebagai kajian literatur pada penelitian ini. Sebanyak 32 jurnal tersebut menggunakan studi kasus yang bermacam-macam implementasi pada industry terkait dengan manajemen proses bisnis. Manajemen proses bisnis ini telah diimplementasi di berbagai divisi dalam suatu perusahaan atau industry, dimana selain itu pada penelitian ini juga akan menganalisis penerapan manajemen proses bisnis yang juga mengimplementasikan teknologi informasi sebagai pendukung terlaksananya proses bisnis. Dari ke 32 jurnal yang lolos seleksi didapatkan data penggunaan manajemen proses bisnis pada industry yang akan dijadikan studi kasus pada penelitian terdahulu adalah sebagai yang digambarkan dalam gambar 2 berikut.



Gambar 1. Sebaran Studi Kasus sesuai proses bisnis pada divisi

Proses bisnis yang ada pada studi kasus yang ditunjukkan dalam gambar 2 diatas, sebagian besar studi kasus jurnal yang digunakan dalam penelitian ini diterapkan pada divisi pengembangan. Divisi/bidang pengembangan ini paling banyak digunakan sebagai studi kasus dimana pengembangan model bisnis diencanakan. Dalam studi kasus yang banyak digunakan ini adalah berfokus pada inovasi bisnis yang berguna untuk mengembangkan bisnis sesuai dengan kebutuhan pasar. Dari 32 jurnal yang telah di review, studi terkait proses bisnis pada produksi dibahas sebanyak 8 jurnal, studi terkait pada

pengembangan bisnis sebanyak 11 jurnal, studi terkait dengan pemasaran sebanyak 4 jurnal, studi terkait dengan pelayanan pelanggan sebanyak 4 jurnal, dan terkait dengan operation sebanyak 5 jurnal. Dari sebaran jurnal tersebut dapat kita pelajari bahwa banyaknya analisis yang ada pada peran proses bisnis adalah pada saat pengembangan.

Selanjutnya setelah dilakukan pengelompokan terhadap divisi proses bisnis, tahap selanjutnya adalah melakukan analisis terhadap fungsi dari proses bisnis yang diterapkan pada industry yang menjadi studi kasus pada jurnal. Hasil analisis dari fungsi proses bisnis dapat dilihat pada tabel 2 dibawah ini.

Table 2 Hasil Analisis Fungsi Proses Bisnis

REFERENSI	FOKUS MANAJERIAL			FUNGSI BISNIS	OBJECT
	T	T-O	S-T		
Torro, 2022			√	OPERATION	Untuk mengkomunikasikan informasi
Thottoli, 2021			√	PEMASARAN	Untuk memilih metode branding yang akan digunakan
Tavoleti, 2021			√	PENGEMBANGAN	Untuk memahami/menganalisis model inovasi bisnis
Opasvitayarux, 2022	√			PRODUKSI	Untuk integrasi manajemen rantai pasok
Nikraftar, 2021			√	PEMASARAN	Untuk menganalisis, mengukur dan mencari model teknologi
Magalhaes, 2021		√		OPERATION	Untuk mempermudah integrasi data pada implementasi TI
Xie, 2020		√		OPERATION	Untuk integrasi manajemen rantai pasok
Lardo, 2020			√	PENGEMBANGAN	Untuk mengetahui mdel bisnis berkelanjutan
Kraus, 2022			√	PENGEMBANGAN	Untuk menemukan inovasi pada model bisnis
Kramer, 2022			√	PEMASARAN	Untuk mengurangi ambiguitas peran dalam perusahaan
Jocevski, 2019			√	OPERATION	Untuk menemukan aktor dan proses bisnis yang cocok
Garanina, 2021		√		PRODUKSI	Untuk menyelaraskan kompetitif dan strategi bisnis
Chua, 2020			√	PELAYANAN	Untuk mengetahui kenyamanan pelayanan konsumen
Brunetti, 2020			√	PRODUKSI	Untuk mengimplementasikan digitalisasi
Lopez, 2022			√	PENGEMBANGAN	Untuk mengembangkan model bisnis dengan implementasi TI
Aamir, 2020		√		PRODUKSI	Untuk mengetahui efektifitas rantai pasok
Toorajipour, 2022			√	PENGEMBANGAN	Untuk menganalisis dan mengidentifikasi peran proses bisnis
Tandon, 2021			√	OPERATION	Untuk mengidentifikasi manajemen proses bisnis
Skea, 2021			√	PENGEMBANGAN	Untuk menemukan inovasi pada perkembangan bisnis
Serranoi, 2023			√	PENGEMBANGAN	Untuk meningkatkan penggunaan TI dalam inovasi R&D

Rayna,2021	√	PRODUKSI	Untuk banyaknya produksi terterbantu dengan alat yang update
Woodfield, 2023	√	PRODUKSI	Untuk optimalisasi produks dengan bantuan TI
Nielsen, 2019	√	PENGEMBANGAN	Untuk mengusulkan model bisnis tertentu
Koldewey, 2022	√	PELAYANAN	Untuk meningkatkan layanan pelanggan digitalisasi
Holzman, 2022	√	PRODUKSI	Untuk meningkatkan produksi dengan dukungan TI
Gupta, 2022	√	PELAYANAN	Untuk inovasi pelayanan pelanggan
Guindalini, 2021	√	PENGEMBANGAN	Untuk pemetaan lingkungan yang dibutuhkan
gaglio, 2022	√	PEMASARAN	Untuk meningkatkan akses pelanggan dengan digitalisasi
Espindola, 2022	√	PENGEMBANGAN	Untuk mengadopsi TI dalam meningkatkan produktifitas operasional
Calvo, 2022	√	PRODUKSI	Untuk mendukung integrasi rantai pasok
Bocken, 2022	√	PELAYANAN	Untuk meningkatkan layanan pelanggan
Pyo, 2020	√	PENGEMBANGAN	Untuk memprediksi model inovasi yang adapat digunakan selanjutnya sesuai perubahan

Berdasarkan hasil studi literatur yang telah dilakukan, ditemukan bahwa mayoritas poses bisnis digunakan untuk pengembangan. Dimana pengembangan ini dapat diartikan sebagai pencarian inovasi bisnis yang akan digunakan oleh perusahaan untuk mengembangkan industry mereka. Selain itu terbanyak setelahnya proses bisnis didefinisikan pada divisis operasional, dimana operasional ini dimkasudkan untuk meningkatkan kegiatan operasional yang ada pada sebuah perusahaan. Proses bisnis operasional ini didukung dengan adanya jurnal yang mendefinisikan terkait dengan actor yang ada pada perusahaan tersebut dengan proses bisnis yang ada pada perusahaan tersebut (Jocevski, 2019). Setelah pengembangan dan juga operasional, selanjutnya yang banyak mendefinisikan proses bisnis adalah Pelayanan dan pemasaran. Pada divisi pemasaran proses bisnis didefinisikan salah satunya berkaitan dengan memilih metode branding & marketing yang paling sesuai dengan keadaan saat ini (Thottoli, 2021) hal ini dimaksudkan agar inovasi yang diambil oleh perusahaan merupakan Langkah yang tepat, karena hal ini sesuai dengan analisis pemasaran. Sedangkan untuk divisi pelayanan, proses bisnis diidentifikasi untuk mengetahui seberapa baik pelayanan yang diberikan oleh perusahaan terhadap konsumen yang dimiliki, (Chua, 2020). Kualitas layanan ini dianggap penting bagi sebuah perusahaan karena dengan pelayanan yang bagus maka perusahaan dapat memiliki loyalitas pelanggan. Untuk kategori yang terkahir pada *literature review* ini adalah kategori proses bisnis yang mendefinisikan pada bagian produksi. Dimana pada bagian prosuksi memiliki peran penting pada suatu perusahaan, karena apabila bagian produksi tidak mendefinisikan proses bisnis secara jelas maka akan sangat berdampak pada hasil produksi sebuah perusahaan. Pada divisi produksi ini di definisikan proses bisnis terkiat dengan integrasi manajemen rantai pasok (Opasvitayarux, 2022; Aamir, 2020; Calvo, 2022). Selain rantai pasok pada proses bisnis produksi juga mendefinisikan terkait proses produksi yang dapat ditingkatkan dengan cara mengningkatkan kualitas alat bantu produksi (Rayna,2021).

SIMPULAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi proses bisnis yang ada pada sebuah perusahaan. Dimana proses bisnis berperan penting pada berjalanya beberapa divisi/bidang yang memiliki tingkat kepentingan tinggi seperti: Divisi Pengembangan, Divisi Produksi, Divisi Operation, Divisi Pelayanan, dan Divisi Pemasaran pada *Systematic Literatur Review (SLR)*. Hasil analisa dari ke 32 jurnal yang dijadikan tinjauan pustaka didapatkan beberapa teori yang bisa digunakan untuk menentukan peran proses bisnis yang dapat didefinisikan oleh para penggerak industri. Dampak yang dihasilkan dari pendefinisian proses bisnis yang dilakukan pada SLR ini akan memiliki hasil yang berbeda-beda, semuanya bergantung pada jenis industri dan inisiasi proses bisnis yang dilakukan.

Penelitian ini hanya berfokus kepada proses bisnis apa saja yang bisa mempengaruhi kesuksesan implementasi inovasi model bisnis pada sebuah perusahaan. Secara umum, menjelaskan secara luas manfaat yang diperoleh berbagai bidang dalam mengimplementasikan teknologi informasi. Diperlukan penelitian lebih lanjut untuk mendapatkan wawasan lebih terkait proses bisnis yang bisa inisiasi dan ditemukan model bisnisnya dalam pengembangan ilmu manajemen proses bisnis sehingga akan ada lebih banyak model bisnis yang mampu membantu perusahaan untuk mengembangkan proses bisnis di dunia industri di segala bidang.

REFERENSI

- Aamir, Suhaib, and Nuray Atsan. 2020. "The Trend of Multisided Platforms (MSPs) in the Travel Industry: Reintermediation of Travel Agencies (TAs) and Global Distribution Systems (GDSs)." *Journal of Tourism Futures* 6(3):271–79. doi: 10.1108/JTF-10-2019-0121.
- Bocken, Nancy, and Jan Konietzko. 2022. "Circular Business Model Innovation in Consumer-Facing Corporations." *Technological Forecasting and Social Change* 185. doi: 10.1016/j.techfore.2022.122076.
- Brunetti, Federico, Dominik T. Matt, Angelo Bonfanti, Alberto de Longhi, Giulio Pedrini, and Guido Orzes. 2020. "Digital Transformation Challenges: Strategies Emerging from a Multi-Stakeholder Approach." *TQM Journal* 32(4):697–724. doi: 10.1108/TQM-12-2019-0309.
- Calvo, Nuria, Ariadna Monje-Amor, and Oskar Villarreal. 2022. "When Your Value Proposition Is to Improve Others' Energy Efficiency: Analyzing the Internationalization Dilemma of Eco-Innovations in SMEs." *Technological Forecasting and Social Change* 185. doi: 10.1016/j.techfore.2022.122069.
- Chua, Evelyn Lim, Jason Lim Chiu, and Candy Lim Chiu. 2020. "Factors Influencing Trust and Behavioral Intention to Use Airbnb Service Innovation in Three ASEAN Countries." *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship* 14(2):175–88. doi: 10.1108/apjie-12-2019-0095.
- Falchi de Magalhães, Fábio Luís, Marcos Antonio Gaspar, Edimara Mezzomo Luciano, and Domingos Márcio Rodrigues Napolitano. 2021. "Information Technology Governance: Legitimation, Theorization and Field Trends." *Revista de Gestao* 28(1):50–65. doi: 10.1108/REG-01-2020-0001.
- Gaglio, Cyrielle, Erika Kraemer-Mbula, and Edward Lorenz. 2022. "The Effects of Digital Transformation on Innovation and Productivity: Firm-Level Evidence of South African Manufacturing Micro and Small Enterprises." *Technological Forecasting and Social Change* 182. doi: 10.1016/j.techfore.2022.121785.
- Garanina, Tatiana, Mikko Ranta, and John Dumay. 2022. "Blockchain in Accounting Research: Current Trends and Emerging Topics." *Accounting, Auditing and Accountability Journal* 35(7):1507–33.
- González-Serrano, María Huertas, Manuel Alonso Dos Santos, Javier Sendra-Garcia, and Ferran Calabuig. 2023. "Sports Entrepreneurship during COVID-19: Technology as an Ally to Maintain the Competitiveness of Small Businesses." *Technological Forecasting and Social Change* 187. doi: 10.1016/j.techfore.2022.122256.

- Grijalvo, Mercedes, and Carmen García-Wang. 2023. "Sustainable Business Model for Climate Finance. Key Drivers for the Commercial Banking Sector." *Journal of Business Research* 155. doi: 10.1016/j.jbusres.2022.113446.
- Guindalini, Camila, Martie Louise Verreynne, and Tim Kastle. 2021. "Taking Scientific Inventions to Market: Mapping the Academic Entrepreneurship Ecosystem." *Technological Forecasting and Social Change* 173. doi: 10.1016/j.techfore.2021.121144.
- Gupta, Parul, Anupama Prashar, Mihalis Giannakis, Vincent Dutot, and Yogesh K. Dwivedi. 2022. "How Organizational Socialization Occurring in Virtual Setting Unique: A Longitudinal Study of Socialization." *Technological Forecasting and Social Change* 185. doi: 10.1016/j.techfore.2022.122097.
- Holzmann, Patrick, Robert J. Breitenacker, Erich J. Schwarz, and Patrick Gregori. 2020. "Business Model Design for Novel Technologies in Nascent Industries: An Investigation of 3D Printing Service Providers." *Technological Forecasting and Social Change* 159. doi: 10.1016/j.techfore.2020.120193.
- Jocevski, Milan, Niklas Arvidsson, and Antonio Ghezzi. 2020. "Interconnected Business Models: Present Debates and Future Agenda." *Journal of Business and Industrial Marketing* 35(6):1051–67.
- Jun, Seung Pyo, Jae Seong Lee, and Juyeon Lee. 2020. "Method of Improving the Performance of Public-Private Innovation Networks by Linking Heterogeneous DBs: Prediction Using Ensemble and PPDM Models." *Technological Forecasting and Social Change* 161. doi: 10.1016/j.techfore.2020.120258.
- Koldewey, Christian, Anja Hemminger, Jannik Reinhold, Jürgen Gausemeier, Roman Dumitrescu, Nadia Chohan, and Maximilian Frank. 2022. "Aligning Strategic Position, Behavior, and Structure for Smart Service Businesses in Manufacturing." *Technological Forecasting and Social Change* 175. doi: 10.1016/j.techfore.2021.121329.
- Kramer, Victoria, and Manfred Krafft. 2022. "When and How Information and Communication Technology Orientation Affects Salespeople's Role Stress: The Interplay of Salesperson Characteristics and Environmental Complexity." *European Journal of Marketing*. doi: 10.1108/EJM-11-2021-0917.
- Kraus, Sascha, Dominik K. Kanbach, Peter M. Krysta, Maurice M. Steinhoff, and Nino Tomini. 2022. "Facebook and the Creation of the Metaverse: Radical Business Model Innovation or Incremental Transformation?" *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research* 28(9):52–77. doi: 10.1108/IJEBR-12-2021-0984.
- Lardo, Alessandra, Daniela Mancini, Niccolò Paoloni, and Giuseppe Russo. 2020. "The Perspective of Capability Providers in Creating a Sustainable I4.0 Environment." *Management Decision* 58(8):1759–77. doi: 10.1108/MD-09-2019-1333.
- Lardón-López, María Esmeralda, Rodrigo Martín-Rojas, and Víctor Jesús García-Morales. 2022. "Social Media Technologies: A Waste of Time or a Good Way to Learn and Improve Technological Competences?" *Journal of Knowledge Management* 26(11):348–77. doi: 10.1108/JKM-02-2022-0130.
- Nielsen, Brita Fladvad, Daniela Baer, and Carmel Lindkvist. 2019. "Identifying and Supporting Exploratory and Exploitative Models of Innovation in Municipal Urban Planning; Key Challenges from Seven Norwegian Energy Ambitious Neighborhood Pilots." *Technological Forecasting and Social Change* 142:142–53. doi: 10.1016/j.techfore.2018.11.007.

- Nikraftar, Tayebah, Elahe Hosseini, and Elham Mohammadi. 2022. "The Factors Influencing Technological Entrepreneurship in Nanotechnology Businesses." *Revista de Gestao* 29(1):76–99. doi: 10.1108/REG-02-2021-0029.
- Opasvitayarux, Pakorn, Siri-on Setamanit, Nuttapol Assarut, and Krisana Visamitanan. 2022. "Antecedents of IoT Adoption in Food Supply Chain Quality Management: An Integrative Model." *Journal of International Logistics and Trade* 20(3):135–70. doi: 10.1108/jilt-05-2022-0002.
- Rahimi, Fatemeh, Charles Møller, and Lars Hvam. 2016. "Business Process Management and IT Management: The Missing Integration." *International Journal of Information Management* 36(1):142–54. doi: 10.1016/j.ijinfomgt.2015.10.004.
- Ramadhani, Fajar, and E. R. Mahendrawathi. 2019. "A Conceptual Model for the Use of Social Software in Business Process Management and Knowledge Management." Pp. 1131–38 in *Procedia Computer Science*. Vol. 161. Elsevier B.V.
- Rayna, Thierry, and Ludmila Striukova. 2021. "Assessing the Effect of 3D Printing Technologies on Entrepreneurship: An Exploratory Study." *Technological Forecasting and Social Change* 164. doi: 10.1016/j.techfore.2020.120483.
- Rizun, Nina, Aleksandra Revina, and Vera G. Meister. 2021. "Analyzing Content of Tasks in Business Process Management. Blending Task Execution and Organization Perspectives." *Computers in Industry* 130. doi: 10.1016/j.compind.2021.103463.
- Rodríguez-Espíndola, Oscar, Soumyadeb Chowdhury, Prasanta Kumar Dey, Pavel Albores, and Ali Emrouznejad. 2022. "Analysis of the Adoption of Emergent Technologies for Risk Management in the Era of Digital Manufacturing." *Technological Forecasting and Social Change* 178. doi: 10.1016/j.techfore.2022.121562.
- Schlüter, Leonie, Lone Kørnøv, Lucia Mortensen, Søren Løkke, Kasper Storrs, Ivar Lyhne, and Belinda Nors. 2023. "Sustainable Business Model Innovation: Design Guidelines for Integrating Systems Thinking Principles in Tools for Early-Stage Sustainability Assessment." *Journal of Cleaner Production* 387. doi: 10.1016/j.jclepro.2022.135776.
- Silega, Nemury, and Manuel Noguera. 2021. "Applying an MDA-Based Approach for Enhancing the Validation of Business Process Models." Pp. 761–66 in *Procedia Computer Science*. Vol. 184. Elsevier B.V.
- Skea, Jim, Renée van Diemen, Joana Portugal-Pereira, and Alaa al Khourdajie. 2021. "Outlooks, Explorations and Normative Scenarios: Approaches to Global Energy Futures Compared." *Technological Forecasting and Social Change* 168. doi: 10.1016/j.techfore.2021.120736.
- Tandon, Anushree, Puneet Kaur, Matti Mäntymäki, and Amandeep Dhir. 2021. "Blockchain Applications in Management: A Bibliometric Analysis and Literature Review." *Technological Forecasting and Social Change* 166. doi: 10.1016/j.techfore.2021.120649.
- Tavoletti, Ernesto, Niloofar Kazemargi, Corrado Cerruti, Cecilia Grieco, and Andrea Appolloni. 2021. "Business Model Innovation and Digital Transformation in Global Management Consulting Firms." *European Journal of Innovation Management* 25(6):612–36. doi: 10.1108/EJIM-11-2020-0443.
- Thottoli, Mohammed Muneerali, and Fatma Nasser al Harthi. 2022. "Corporate Branding and Firm Performance: A Study among Oman Hotel Industry." *Arab Gulf Journal of Scientific Research* 40(3):214–34. doi: 10.1108/AGJSR-04-2022-0035.

- Toorajipour, Reza, Pejvak Oghazi, Vahid Sohrabpour, Pankaj C. Patel, and Rana Mostaghel. 2022. "Block by Block: A Blockchain-Based Peer-to-Peer Business Transaction for International Trade." *Technological Forecasting and Social Change* 180. doi: 10.1016/j.techfore.2022.121714.
- Torro, Osku, Henri Pirkkalainen, and Hongxiu Li. 2022. "Media Synchronicity in Organizational Social Exchange." *Information Technology and People* 35(8):162–80. doi: 10.1108/ITP-06-2020-0384.
- Turienzo, Javier, Pablo Cabanelas, and Jesús F. Lampón. 2023. "Business Models in Times of Disruption: The Connected and Autonomous Vehicles (Uncertain) Domino Effect." *Journal of Business Research* 156. doi: 10.1016/j.jbusres.2022.113481.
- Waszkowski, Robert, and Tadeusz Nowicki. 2020. "Efficiency Investigation and Optimization of Contract Management Business Processes in a Workwear Rental and Laundry Service Company." Pp. 551–58 in *Procedia Manufacturing*. Vol. 44. Elsevier B.V.
- Woodfield, Paul J., Yat Ming Ooi, and Kenneth Husted. 2023. "Commercialisation Patterns of Scientific Knowledge in Traditional Low- and Medium-Tech Industries." *Technological Forecasting and Social Change* 189:122349. doi: 10.1016/j.techfore.2023.122349.
- Xie, Peng, Qiang Chen, Ping Qu, Jianping Fan, and Zhijun Tang. 2020. "Research on Financial Platform of Railway Freight Supply Chain Based on Blockchain." *Smart and Resilient Transportation* 2(2):69–84. doi: 10.1108/srt-09-2020-0007.
- Zerbino, Pierluigi, Alessandro Stefanini, and Davide Aloini. 2021. "Process Science in Action: A Literature Review on Process Mining in Business Management." *Technological Forecasting and Social Change* 172. doi: 10.1016/j.techfore.2021.121021.